

PASCUAL PARADA TORRALBA

Consultoría, formación y conferencias sobre estrategia

✉ pascual@pascualparada.com ☎ 601.034.008



EXPERIENCIA

Director de innovación y desarrollo

IEBS

📅 Mayo 2016 – Actualidad

📍 Madrid, Barcelona

- Miembro del comité de dirección.
- Diseño de estrategias de desarrollo de negocio.
- Elaboración de acciones de innovación y miembro del grupo de Inteligencia Artificial.
- Director de programas MBA, Emprendimiento y Data.
- Asesor Digital para Red.es.



Director General

IEBS Venture Lab

📅 Mayo 2016 – Actualidad

📍 Madrid, Albacete

- Corporate Venturing y Corporate Entrepreneurship.
- Diseño de procesos y control de las operaciones.



Director de operaciones

Top Seeds Labs

📅 Septiembre 2015 – Mayo 2016

📍 Madrid

- Diseño de una estrategia integral.
- Diseño de un plan de aceleración y mentoring para Startups digitales.
- Ejecución, control y evaluación estratégica.
- Mentorización



Cofundador y CEO

Entornos Innovadores

📅 Septiembre 2004 – Agosto 2013

📍 Albacete

- Diseño de la estrategia de la empresa.
- Integración de la ejecución de todos los departamentos.
- Reportes a los accionistas sobre objetivos.
- Elaboración y control de proyectos de I+D+i

IDIOMAS

Español



Francés



Inglés



FORTALEZAS

Estrategia empresarial Creación de empresas
Modelos de negocio Gestión de proyectos Fundraising

Comunicación Planes de negocio Resiliencia

Creatividad Pensamiento analítico

Transformación Digital Innovación

Open Innovation Inteligencia Artificial

FORMACIÓN

- Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la Universidad de Castilla – La Mancha.
- Grado en Administración y Dirección de Empresas por la UNIR - Universidad Internacional de La Rioja.
- Máster en Inteligencia Artificial por UNIR.
- MBA Executive por Fundesem Business School.
- Executive Growth Program por ESADE e IESE.
- Acreditación Business IT por APMG International.

EXPERIENCIA COMO FORMADOR

Escuelas de negocios y universidades: Universidad de Castilla – La Mancha / IEBS / The Valley Business School / Impact Business School / EOI.

Contenidos: Dirección estratégica / Open Innovation / Modelos de negocio / Growth Strategy / Emprendimiento / Corporate Entrepreneurship / Inteligencia Artificial / Machine Learning

MI EQUILIBRIO



PUBLICACIONES PROPIAS

