

CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Introducción

El entorno competitivo actual ha incrementado su velocidad de cambio, y serán las empresas más ágiles, y no las más grandes, las que alcancen el éxito.

El Corporate Entrepreneurship es un nuevo concepto empresarial que trata de aplicar las metodologías, las herramientas y la actitud de las Startups, a empresas de mayor trayectoria y consolidación.

Objetivos

- Aumentar el grado de innovación de las empresas.
- Aumentar la rapidez y la agilidad.
- Aprender a gestionar el caos existente y el riesgo.

Dirigido a

Ejecutivos, directivos y mandos intermedios con más de 3 años de experiencia en las áreas de dirección de una organización, especialmente para áreas de operaciones, marketing, innovación y ventas.

Profesor Pascual Parada Torralba

- Ingeniero en Informática de Sistemas
- Grado en Administración y Dirección de Empresa
- MBA Executive
- Consultor y formador en Dirección Estratégica
- Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio en IEBS



Temario

1. Características del Contexto Actual

- 1.1. Análisis del contexto externo empresarial.
- 1.2. Análisis de las necesidades internas de las empresas.

2. Fundamentos del Corporate Entrepreneurship

- 2.1. Definición del concepto.
- 2.2. Análisis de la tendencia del Corporate Entrepreneurship

3. Puesta en marcha de un proyecto Corporate Entrepreneurship

- 3.1. FASE 1: Construir los cimientos
- 3.2. FASE 2: Acotar problemas y necesidades para plantear soluciones
- 3.3. FASE 3: Montar equipos ejecutores

4. El Corporate Venturing como una opción más

- 4.1. Definición del Corporate Venturing y ejemplos

5. Ejemplos de proyectos reales de Corporate Entrepreneurship

- 5.1. El caso Mahou
- 5.2. El caso Telefónica

Otros datos

Duración sesión formativa: 4 horas

Contacto

pascual@pascualparada.com

www.pascualparada.com

601.034.008

