

PASCUAL PARADA

Consultor de estrategia mobile y desarrollo de negocio.



FICHA DE CONFERENCIAS

www.pascualparada.com



Conferencia

Cómo la tecnología móvil puede transformar mi negocio

Estamos inmersos en un momento de profundo cambio. Los hábitos sociales, de comunicación y de relación entre personas y empresas están en plena transformación gracias a la tecnología. Y es en concreto la tecnología mobile, la que tiene la gran capacidad de generar innovación disruptiva en muchos de los sectores tradicionales que hoy conocemos.

Para quién

Esta conferencia esta dirigida para todo tipo de empresas de servicios, distribución y retail que busquen salir de su zona de confort apostando por nuevas estrategias omnicanal gracias al mCommerce y otros.

Contenido

En la conferencia se tratan los siguientes temas:

- Tendencias en movilidad
Se explican algunos conceptos relativos a la movilidad y cómo los consumidores están cambiando su comportamiento gracias a la tecnología.
- Motivación al cambio
Se hace ver la necesidad del cambio, y cómo las barreras están en nosotros mismos. También se ven algunos consejos y herramientas para mejorar la creatividad.
- Innovación disruptiva en sectores tradicionales
Se exponen casos de éxito claros y reales sobre como otras empresas del entorno nacional e internacional han aplicado y entendido la necesidad del cambio. Se explican distintas tecnologías móviles y casos de éxito de cada una de ellas en distintos sectores.

Conferencia

El futuro entorno tecnológico y social de mano de la movilidad

En el siglo XXI estamos asistiendo a un proceso de innovación tecnológica que ha dado como resultado el mayor número de invenciones, descubrimientos y tecnologías que en todos los siglos anteriores. Esta velocidad de cambio a la que nos enfrentamos, nos provoca cierta ansiedad y estrés que no nos deja reflexionar a una cuestión tan natural como cuál será el mundo en que viviremos en unos años.

Para quién

Esta conferencia esta dirigida para todo tipo de personas que busquen respuestas sobre algunas de las tendencias actuales en tecnología móvil, y cómo éstas cambiarán el mundo en el que vivimos.

Contenido

En la conferencia se tratan los siguientes temas:

- Tendencias sociales
Se explican algunos, entre otros, conceptos relativos a las formas de comunicación, la nueva economía colaborativa, la cultura de los millenials, los nativos digitales o la globalidad gracias a un mundo cada vez más conectado.
- Tendencias tecnológicas
Se hace ver la necesidad del cambio, y cómo las barreras están en nosotros mismos. También se ven algunos consejos y herramientas para mejorar la creatividad.
- Detectar tendencias
Se muestran algunas técnicas, consejos y recomendaciones para configurar la propia guía de buenas prácticas de los asistentes en las distintas formas que existen para detectar y analizar tendencias.

Conferencia

Creación de nuevos modelos de negocio a través de metodologías ágiles

La creación de un nuevo proyecto empresarial es siempre motivo de riesgo, pero gracias a las metodologías ágiles éstos pueden ser reducidos a través de una serie de metodologías de validación del modelo de negocio y el descubrimiento de clientes.

Para quién

Para todo tipo de emprendedores que vayan a iniciar un nuevo proyecto empresarial. También, para todo tipo de empresarios que estén pensando en iniciar estrategias de diversificación en producto o mercado.

Contenido

En la conferencia se tratan los siguientes temas:

- De la idea al modelo de negocio
En este módulo se explican algunas de las mejores técnicas de creatividad y Design Thinking, que se convierten en la fuente para generar nuevos modelos de negocio a través del CANVAS de Alex Osterwalder.
- Validación y pruebas sobre el modelo de negocio
Técnicas para la validación de modelos de negocio gracias a la metodología de Lean Startup de Eric Ries y sus técnicas de creación y validación de hipótesis.
- Desarrollo de clientes
Reflexión sobre la creación de acciones operativas para la captación y el desarrollo de clientes, fidelización y ampliación de las ventas.



Conferencia

Las 25,5 técnicas de estrategia empresarial

Las empresas no pueden permitirse el lujo de funcionar sin una estrategia clara y ambicios que les indique el camino a seguir. En mi ebook “Las 25,5 técnicas definitivas de estrategia empresarial” detallo 26 de las herramientas más importantes de estrategia actuales y tradicionales. Además, se explica el concepto y la importancia de los itinerarios estratégicos.

Para quién

Para todo tipo de emprendedores y empresarios. Para aquellos que vayan a iniciar un nuevo proyecto empresarial, y también para aquellos que vayan a reorientar su negocio.

Contenido

En la conferencia se tratan los siguientes temas:

- [Las 25,5 técnicas estratégicas](#)
En esta fase de la conferencia establecemos la necesidad de la planificación estratégica empresarial y detallamos diferentes herramientas estableciendo los criterios necesarios para su elección.
- [Los itinerarios estratégicos](#)
Se explica el concepto de itinerario estratégico y se exponen varios casos de éxito de implantación.

Breve reseña

Pascual Parada Torralba

Emprendedor y directivo, en la actualidad reparte su tiempo profesional entre la dirección en una escuela de negocios, junto a la consultoría y formación en nuevos modelos de negocio gracias a la tecnología mobile. Autor del libro “Las 25,5 técnicas definitivas de estrategia empresarial”.

Formación académica y profesional

- Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la UCLM
- Grado en Administración y Dirección de Empresas por la UNIR
- MBA Executive por Fundesem Business School
- Executive Growth Program por EASADE e IESE

Experiencia profesional

- Director académico del Máster Mobile Business de IEBS, Innovation Entrepreneur Business School y profesor de nuevos modelos de negocio móviles
- Director de Relaciones Institucionales de IEBS
- Profesor asociado en IEBS para Innovación y nuevas tecnologías
- Consultor de estrategia mobile y desarrollo de negocio para distintas firmas
- Socio fundador de varias compañías tecnologías

Habilidades

- Pensamiento creativo
- Estrategia empresarial
- Creación de modelos de negocio omnicanal
- Comunicación
- Liderazgo de equipos
- Disciplina transversal y adaptación
- Idiomas: Inglés y Francés

